



CAMPAÑA INFORMATIVA: HORARIOS COMERCIALES Y VENTAS PROMOCIONALES

La Junta de Andalucía ha puesto en marcha una campaña informativa que la AEE está dando a conocer repartiendo los folletos informativos por todo el CCA El Paseillo y otros establecimientos de fuera del centro.

El lema de esta campaña es "Por un comercio de Calidad" y con esto da a conocer entre los comerciantes uno de los dos aspectos más importantes de la normativa que atañe al pequeño comercio, como son los horarios comerciales y las ventas promocionales.

Entre la información que se publica en el folleto de horarios comerciales, el horario de apertura y cierre de los establecimientos comerciales debe estar expuesto al público en lugar visible, tanto en el interior como en el exterior, incluso cuando el establecimiento esté cerrado. Este horario será libremente acordado por el comerciante, dentro de los límites que se expone en el folleto.

En el folleto sobre las ventas promocionales se nos explica que las ventas promocionales son todas aquellas que ofrezcan a los consumidores productos en condiciones más ventajosas que las habituales en el comercio, mediante descuentos, regalos, premios o cualquier otro tipo de incentivos y nos enumera los tipos de ventas promocionales.