



HISTORIA DE “EL PASEILLO”, CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE ESTEPONA

En los años 2002-2003 se llevó a cabo el Estudio de Viabilidad del Centro Comercial Abierto de Estepona por parte de la empresa Musashi, contratada por la Asociación de Empresarios de Estepona y financiado en un cincuenta por ciento por la Junta de Andalucía.

En dicho estudio se analizaron aspectos tales como la oferta y demanda comercial de Estepona, la opinión que tenían los consumidores y comerciantes del centro de Estepona, las mejoras que había que realizar desde diferentes puntos de vista, comerciales, urbanísticos, etc, y se determinó qué calles iban a constituir el centro comercial abierto, en función de la carga comercial, cultural y de ocio de cada calle.

Se descubrió que la mayoría de las personas que realizan sus compras en el centro lo hacen porque viven cerca y se desplazan caminando, pero también se llegó a la conclusión de que si hubiera más aparcamientos, siempre según las encuestas, muchos de esos clientes se desplazarían en coche, provocando también que las personas que ahora no vienen por los problemas de aparcamiento, lo harían si hubiera plazas suficientes.

Por otro lado, la gente en general opinó que había que remodelar algunas calles y dotarlas de mobiliario urbano, con el fin de hacer más agradable el paseo y las compras por el centro, ampliar la oferta comercial y de ocio y, como hemos dicho antes, ampliar las plazas de aparcamiento.

En aquellos momentos se estaba construyendo el parking subterráneo de la Avenida de España, por lo que la situación en el centro de la localidad era más bien caótica, en cuanto al tráfico se refiere, hecho que influyó negativamente en el resultado de las encuestas.

Una vez finalizado el Estudio de Viabilidad y en base a sus conclusiones, se nombró a una persona, Francisca Ramos Umbria, como Gerente del Centro Comercial Abierto y se solicitó otra subvención a la Junta de Andalucía para continuar con el proyecto de desarrollo del CCA.

En esta etapa se definieron aspectos como la imagen corporativa del Centro Comercial Abierto, se le dio nombre, “Estepona Centro”, y se estuvo trabajando en la consecución de los primeros objetivos fijados por el Estudio de Viabilidad como eran la definición de la misión y objetivos del CCA, la creación de la estructura organizativa y estatutos de funcionamiento, la definición de funciones de todos los agentes implicados. Se hicieron propuestas para el plan de acción de comunicación y promoción, para la creación de servicios complementarios comunes a todos los miembros del CCA y se desarrolló un prototipo de la Guía Cultural, Gastronómica y de Ocio del CCA. También se realizó el Manual Formativo para los integrantes del CCA y se determinó la necesidad de realizar unas jornadas de formación para todos ellos.

Mientras tanto, desde el Ayuntamiento de Estepona, se solicitaban subvenciones a la Junta de Andalucía para remodelar las infraestructuras de las calles que constituían el CCA y para renovar y modernizar el mobiliario urbano y adaptarlo a la imagen de centro comercial abierto que se definía en el Estudio de Viabilidad.

En el año 2005 se produjo la baja voluntaria de Francisca Ramos y se nombró un nuevo Gerente, Adoración Sardina Arthous, para que continuara con la labor iniciada tres años antes. Se solicitó otra subvención a la Junta de Andalucía y se continuó con el proyecto.

Se cambió el nombre del CCA de “Estepona Centro” a “El Paseillo”. Desde la Junta Directiva de la AEE se pensó que el nombre de nuestro Centro Comercial Abierto tenía que ser un nombre propio, no una denominación. Se barajaron muchas opciones y al final se

optó por la de "El Paseillo" ya que para el pueblo de Estepona y desde hace mucho tiempo, El Paseillo ha sido siempre la zona de paseo y reunión de las gentes de Estepona, donde las personas intercambiaban saludos y noticias y donde se desarrollaba la vida social de nuestro pueblo.

Esto definía, en buena medida, el objetivo final del CCA: Desarrollar un espacio de esparcimiento para vecinos, visitantes y turistas, con una amplia oferta de comercio, ocio, cultura y gastronomía.

Mientras tanto se buscaba una nueva ubicación para nuestra Asociación y, por lo tanto, para la Oficina Técnica del Centro Comercial Abierto, y se trabajaba en la aplicación de la imagen del CCA y en idear y desarrollar promociones para el área de "El Paseillo".

Una vez finalizado el parking subterráneo de la Avenida de España, el Ayuntamiento comenzó la renovación de la calle Terraza en su parte norte, obra también financiada en parte por la Junta de Andalucía. Con la finalización y puesta en funcionamiento del nuevo parking, se entró en conversaciones con éste y con los otros dos aparcamientos de la ciudad, para conseguir una rebaja en el precio de la hora de parking para los comerciantes, de manera que éstos pudieran regalársela a sus clientes y así hacer más fácil la llegada de público a nuestro centro.