

¿QUÉ ES UN CENTRO COMERCIAL ABIERTO?

El concepto de centro comercial abierto se basa en el comercio de ciudad de toda la vida.

Un centro comercial abierto es un espacio urbano destinado al comercio, el ocio, la restauración y la cultura.

Para crear este espacio es necesario un alto nivel de interés, tanto por parte de los empresarios y comerciantes del entorno, como por parte de las administraciones públicas y organismos sociales y vecinales. En la creación de este espacio todo el mundo tiene algo que decir y cualquier opinión es bienvenida.

Hoy en día, y debido a las exigencias de nuestro estilo de vida, ir de compras se ha convertido en una actividad que tenemos que realizar rápida y cómodamente, con lo que todos tendemos a ir al centro comercial más cercano, donde encontramos lo que necesitamos y nos quitamos problemas de aparcamiento, tráfico, etc, sacrificando con ello el placer de pasear al aire libre con nuestros hijos de la mano, saludar a nuestros vecinos, entablar conversaciones, tomar el sol, etc...

Actuando de esta manera no nos damos cuenta de que también contribuimos a la desaparición del comercio tradicional y con ello provocamos que el centro de nuestra ciudad se convierta en un lugar desierto y con muy poco atractivo, donde la gente acude nada más que a su casa por la noche.

Siendo nuestra localidad un pueblo turístico donde el atractivo principal radica en nuestras playas y nuestras típicas calles salpicadas de edificios antiguos y singulares, no podemos permitir que se convierta en un núcleo urbano desierto y sin vida.

Dentro del casco urbano de nuestra ciudad podemos encontrar prácticamente cualquier artículo, servicio o espacio de ocio o cultura que necesitemos. Solo tenemos que pasearnos por las calles del centro para encontrar lo mismo que buscamos en los centros comerciales convencionales, y, la mayor parte de las veces, con mayor calidad material y humana que en dichas superficies.

