



PUBLIPARKING

Entrevista a **ENRIQUE GONZÁLEZ CEANO**

¿Desde cuando eres empresario?

Soy empresario y autónomo desde los 19 años que monté mi primer negocio, Bar Ático del puerto de Estepona, que lo combiné el primer año trabajando como rotulista en Hipersol (Carrefour).

También estuve al frente de otros negocios de la noche Esteponera hasta que decidí ir a Madrid para estudiar arte dramático que tras tres años de estudio y de casting sin éxito, regresé a Estepona.

¿Cuántas empresas mantienes y a qué se dedican?

A los 6 meses de llegar de Madrid empecé en este mundo mágico de la publicidad, ya son 7 años.

Empezamos con una guía de restaurantes, bares, ocio de Estepona, Guía-T. Después la compaginamos con un estudio de diseño gráfico y otra guía de golf, Golf Guide. En la actualidad tenemos, mi esposa Olivia y yo, un grupo de empresas en el que nuestro objetivo es dar el mejor servicio a nuestros clientes.

Desde nuestro estudio de diseño gráfico y web es donde intentamos dar forma a las ideas de los clientes, de ahí nuestro eslogan "damos formas a tus ideas"

También disponemos de soportes publicitarios como las papeleras de Estepona, vallas de carretera y otros emplazamientos en Estepona y fuera de esta.

Al margen de la publicidad montamos una tienda, VIA VAI, ya hace dos años y medio, que ofrece complementos para mujer como bolsos, cinturones, relojes, etc. y con marcas punteras como GUESS.

También tenemos un Chiringuito de Playa, Turkessa, el cual actualmente lo gestionan unos asociados.

¿Tus clientes son sólo de la comarca o abarcas más espacio geográfico?

Además de dar servicio a clientes de Estepona, también prestamos servicio a clientes de otras localidades tanto en Andalucía como fuera de ella.

La verdad que nos motiva mucho el hecho de que empresas que llegan nuevas a Estepona, confíen en nosotros como su agencia de publicidad.

¿Cómo ves la situación empresarial en Estepona?

Pienso que Estepona es un municipio en el cual hay numerosos empresarios con mucho futuro y bastante consolidados. Hay que estar muy orgulloso de lo que hay en el pueblo y entre todos tendríamos que hacer un esfuerzo para no buscar proveedores de fuera, ya que, repito, todo lo que uno pueda precisar lo encuentra en Estepona.

Además pienso que en Estepona somos muchos jóvenes emprendedores que tenemos ideas interesantes para el pueblo y que venimos avanzando con fuerza. Lo que no me parece bien de Estepona y no entiendo por qué, es que desde la Delegación de Comercio no se hace absolutamente nada, o por lo menos yo no me entero; para mi esta Delegación no solo tiene que estar para dar licencias o quitarlas y creo que es lo más notorio que se puede resaltar de ella. Haría falta que se comprometieran más con los comerciantes, y que hicieran algo para promover el comercio en Estepona. Sinceramente creo que está muy abandonado...