

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA
Entrevista a **VICENTE GARCÍA MARTÍN**
Presidente de la CEM

¿Qué es la CEM?

Es una organización empresarial de ámbito provincial con 30 años de historia y que representa a los empresarios malagueños, a los que presta muy variados servicios. Entre los fines y objetivos de la CEM se encuentra el fomento de la economía de libre mercado, la promoción del desarrollo económico y social de la provincia, servir de órgano de coordinación de nuestras asociaciones, federaciones y empresas, y cooperar con las Administraciones Públicas y las organizaciones sindicales para un mejor servicio a los intereses de la comunidad.



¿Cuáles son sus principales objetivos?

Además de lo ya dicho en la pregunta anterior, la CEM contribuye a la mejor gestión de los intereses empresariales sirviendo de interlocución con las distintas Administraciones Públicas, a la vez que difunde a través de los medios de comunicación sus ideas para favorecer el crecimiento económico y social de la provincia. Asimismo, coordina la negociación o negocia directamente con los sindicatos en la medida en que las asociaciones, federaciones y empresas miembros de la CEM lo requieren. Sin duda, la prestación de servicios a nuestros asociados es fundamental. De ahí que suscribamos numerosos acuerdos de colaboración con toda clase de entidades públicas y privadas. La formación a directivos, trabajadores y desempleados es otra de nuestras labores, al igual que mantener informadas de toda clase de novedades, como las normativas, a todas las empresas que constituyen nuestra base asociativa.

¿Qué actuaciones está llevando a cabo la CEM en el ámbito cultural? ¿Y en materia medioambiental?

Quisiera destacar en el ámbito cultural la Fundación CEM -Cultura, Economía y Medio Ambiente-, que, en la medida de sus posibilidades, desarrolla iniciativas en los ámbitos de las artes plásticas, la investigación científica, las distintas manifestaciones culturales y un largo etcétera. También colaboramos con empresas privadas y Administraciones Públicas cuando éstas solicitan nuestro concurso.

En cuanto al medio ambiente, esta es una de nuestras preocupaciones más de actualidad; de ahí que asesoremos a nuestros asociados en aquellos aspectos medioambientales que más lo requieren y formemos a trabajadores y directivos en estos contenidos. En los medios de comunicación con los que tenemos suscritos acuerdos también difundimos criterios de desarrollo sostenible.

El pasado mes de febrero tuvo lugar la presentación de la Guía de Responsabilidad Social Empresarial en la PYME, elaborada por la CEM. ¿Con qué fin se ha puesto en marcha esta guía? ¿Qué se pretende conseguir con ello? Para hacernos una idea de todo esto, ¿En qué consiste la Responsabilidad Empresarial?

La "Guía de Responsabilidad Social Empresarial en la Pyme" pretende servir de reflexión sobre el papel de la empresa en la sociedad actual y las relaciones que debe mantener con su entorno. Entre los aspectos más destacados de la Responsabilidad Social Empresarial, citaré una permanente actitud ética y moralmente positiva de las empresas ante la sociedad y el mercado: el incremento del grado de compromiso con los trabajadores, clientes y proveedores; la adopción de una imagen corporativa acorde con unos valores... Pero la principal responsabilidad de un empresario es la de prestar servicios que coadyuven al crecimiento económico y del empleo. El empresario, además del empleo que genera y que

mantiene, costea parte de la Seguridad Social de sus trabajadores y paga tributos a las Administraciones Públicas para el sostenimiento general de la nación. Ésta es, por tanto, y también, una gran responsabilidad social de las empresas. Debo mencionar como principio inspirador de la Responsabilidad Social Empresarial el de la voluntariedad. Esta responsabilidad debe ser voluntaria y la empresa que desarrolle una acción de esta clase debe ser libre para elegir los términos de la misma.

¿Con qué entidades mantiene acuerdos de colaboración la CEM?

Entre otros, la CEM mantiene acuerdos con la Cámara de Comercio, con la Asociación de Consumidores en Acción de Málaga (FACUA), con la Diputación Provincial y Avalunión, también con la Diputación y las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito provincial adheridas al sistema arbitral de consumo e incorporadas a la Junta arbitral provincial de consumo, con el Ayuntamiento de Málaga y el Palacio de Ferias y Congresos, con la Asociación de la Prensa de Málaga, con la Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA), con el Instituto de Práctica Empresarial (IPE), con la Universidad de Málaga, con RENFE, FREMAP... y con numerosas entidades financieras.

¿Cómo ve el panorama empresarial de Málaga? ¿Cuál es el mayor reto de la empresa malagueña?

Málaga ha registrado en la última década un extraordinario desarrollo económico y el PIB y el empleo han crecido como en pocos lugares de España. Hoy, sin embargo, no sólo Málaga sino la economía internacional atraviesan una importante desaceleración económica; el grado de profundidad de ésta y su extensión en el tiempo todavía no están claros pero es seguro que el espíritu emprendedor de la provincia y la necesaria colaboración de las Administraciones Públicas mediante inversiones en infraestructuras facilitarán que Málaga despegue de nuevo con fuerza.

En cuanto al reto de la empresa malagueña, hay varios, pero sólo citaré dos: la competitividad y la internacionalización.

El AVE ha sido el protagonista de los últimos meses. ¿Qué significa para la CEM y, en general, para los empresarios malagueños?

El AVE pone Málaga más cerca de la capital de España, lo cual incidirá muy positivamente en el incremento del número de visitantes de nuestra provincia y esto siempre será enriquecedor en todos los sentidos. Asimismo, en el mundo de los negocios en general es clave acortar las distancias, tanto para los malagueños como para los que se fijan en este destino internacional.

¿Cree que actualmente Málaga se encuentra en un proceso de desaceleración económica? En su opinión, ¿cuál cree que puede ser la causa?

Ya comentaba con anterioridad que no están del todo claras algunas circunstancias de la actual desaceleración económica, pero entre sus causas sin duda hay que citar el elevado precio de los combustibles, las hipotecas subprime norteamericanas y la crisis del boom inmobiliario.

Para finalizar, ¿cuál es el mensaje que quiere transmitir a los empresarios malagueños?

El mensaje que quiero transmitir a los empresarios malagueños es un mensaje de confianza y de motivación. Confianza en nuestras posibilidades, porque hemos demostrado nuestra capacidad de generar riqueza y hemos convertido Málaga y su Costa del Sol en un referente en muchos sentidos. Y motivación porque en momentos de menor crecimiento debemos trabajar con más ilusión, si cabe, que en los momentos de más alegría económica. En estos momentos difíciles debemos pensar en innovar y no en vivir de las rentas, estos "parones" económicos deben servirnos para buscar nuevas iniciativas. No podemos, ni debemos, quedarnos parados.