

INFORME SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2008

Como todos los años, la Confederación de Empresarios de Málaga, presenta a su Asamblea General el Informe Socioeconómico de la Provincia de Málaga del año 2008, al que añade, como conclusión y a la vista de los resultados del informe, una serie de Propuestas Empresariales ante la Crisis.

Evolución y perspectivas económicas en la provincia de Málaga.

A pesar de las malas condiciones coyunturales a todos los niveles, la provincia de Málaga ha liderado el crecimiento de la región andaluza en 2008, junto con Córdoba y Sevilla, alcanzando un 1,5%.

Sin embargo, en variables tales como producción o empleo, presentamos indicadores más negativos. En lo referente al paro, según datos de la EPA, en Málaga se alcanza, a finales del primer trimestre de 2009, la cifra de 210.100 parados, situando la tasa de desempleo en el 27,18%, más de 3 puntos por encima de la media andaluza y superando en casi 10 puntos el promedio nacional.

Por sectores productivos, el sector servicios ha empezado a mostrar síntomas de agotamiento, aunque el crecimiento en la demanda de alojamiento en Málaga y Huelva, ha compensado parcialmente el descenso del resto de provincias.

En la construcción, habiéndose reducido el número de viviendas visadas en toda Andalucía, Málaga experimenta el mayor descenso, explicado también por el importante desarrollo registrado en los últimos años.

En lo que a demanda se refiere, se produce una reducción importante en el crédito lo que, unido a otros factores, produce un efecto directo de bajada en el consumo, que se manifiesta, entre otras variables, en la drástica disminución de matriculación de vehículos.

En este contexto, sí es positiva la previsión que apunta a que el PIB de Málaga caerá en 2009 un 2,3% aproximadamente, ya que será la provincia andaluza en la que menos caerá este indicador, siendo también una cifra más favorable que la previsión de descenso hecha para Andalucía que es de un 3%. Esto es un reflejo, una vez más, del potencial y dinamismo que guarda nuestra economía provincial.

PIB	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Málaga	4,1	3,9	4,2	4,1	4,0	1,5
Andalucía	3,4	3,2	3,9	3,8	3,8	1,1
España	2,9	2,7	3,4	3,9	3,8	1,2
Unión Europea	0,4	2,3	1,3	2,9	2,9	0,9

Pese a lo anterior, la provincia de Málaga sigue siendo líder en la contribución a las arcas tributarias andaluzas en 2008. Sólo Málaga aporta el 24,74% del total de la recaudación autonómica.

Creación de empresas y autónomos

Una vez más y por décimo cuarto año consecutivo, Málaga vuelve a ser líder en la creación de empresas en Andalucía, aunque el ritmo de crecimiento sea menor. Esto nos coloca al frente de las provincias andaluzas con un 28,5% del total andaluz y el 5% del total nacional. A este último nivel, la nuestra es la quinta provincia española en creación de sociedades mercantiles, por detrás de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante.

Aún en la situación de crisis actual, los datos económicos revelan a Málaga como una provincia pujante, a la cabeza de la Comunidad Autónoma y ascendiendo puestos a nivel nacional. No obstante, se hace necesaria una urgente modificación en los trámites necesarios para constituir empresa. Según un estudio del Banco Mundial en el que se clasifican las 178 economías mundiales según las facilidades que ofrecen para realizar negocios e impulsar la creación de empresas, en nuestro país se requieren más de 10 trámites burocráticos con la Administración para iniciar una actividad empresarial, empleando en ellos una media de 47 días, mientras que para el resto de los países de la OCDE, la media del número de procedimientos es de 5 a realizar en el transcurso de 13 días y con un coste 3 veces inferior al de España..

Pese a esto y atendiendo a los datos ofrecidos por el INSS, la media de empresas dadas de alta en el régimen general en 2008 es de 57.090, lo que supone una disminución de 1.725 empresas con respecto a 2007.

En cuanto a los autónomos, durante 2008 cotizaron y ejercieron actividad 2.365 personas más, lo que supone un incremento del 2,40% respecto a 2007, aunque es un incremento inferior al del año 2007 que fue de un 3,16%. Los sectores de actividad en los que hay más autónomos de alta son: comercio, construcción, hostelería, otras actividades empresariales, transporte terrestre, comercio al por mayor y actividades inmobiliarias.

Propuestas empresariales ante la crisis

En base a los datos obtenidos en este estudio y en concordancia con los criterios de las principales instituciones económicas y financieras, está claro que persiste un deterioro notable de nuestra economía. Se han desplegado un conjunto de medidas de contención en el ámbito monetario y fiscal que han movilizado grandes cantidades de dinero con el fin de estabilizar los mercados financieros, recuperar la confianza de los agentes y evitar que el aparato productivo se detenga y colapse. Medidas que, siendo necesarias, no han tenido un efecto permeable que permitiese la llegada a las empresas de la tan necesaria financiación que garantizase liquidez. Y considerando que las pequeñas y medianas empresas constituyen el tejido productivo que genera riqueza y empleo en la sociedad, aliviar su situación de dificultad financiera sería un factor clave en la solución de ésta crisis.

La actual crisis depende de las repuestas a tres puntos claves: cómo se originó y cuánto se conoce de ello, cuál será el impacto de las políticas económicas, monetarias y fiscales y cuáles serán las medidas que permitirán poner el sistema financiero y productivo nuevamente en funcionamiento.

La combinación de estos tres elementos, origen, contención y resolución, determinará el coste y duración de la crisis actual. Estudios recientes ponen de manifiesto que, dependiendo de las características particulares de cada crisis, el periodo de contracción del PIB, puede ir desde algunos meses hasta cuatro años. Si bien es cierto que en las circunstancias actuales, ser pesimista sería lo lógico, estamos aún a tiempo de poder emprender medidas y actuaciones que nos faciliten salir fortalecidos de la actual coyuntura. En esta línea, desde la Confederación de Empresarios de Málaga, se propone el siguiente decálogo de actuaciones:

1. Impulso a los instrumentos de apoyo financiero a las pymes y autónomos.
2. Estímulo fiscal a la actividad empresarial.
3. Agilización de los pagos de las administraciones a las empresas y anticipación de inversiones en obra pública.
4. Reducción de los costes de funcionamiento de las Administraciones Públicas.
5. Refuerzo de la Seguridad jurídica: calidad institucional y mejor gobernanza.
6. Simplificación y agilización de trámites, impulso de nuevas iniciativas empresariales y aceleración de los proyectos empresariales en trámite.
7. Medidas en el ámbito sociolaboral y mejora de la productividad.
8. Promoción internacional.
9. Impulso de las actividades turísticas ligadas al turismo, ocio y cultura.
10. Certidumbre sobre la planificación urbanística y reactivación del mercado de la vivienda.