

CENTRO COMERCIAL Y DE OCIO LA LOBILLA

El pasado 29 de Mayo se presentó el anteproyecto del primer Centro Comercial y de Ocio que se construirá en Estepona, concretamente en la zona de "La Lobilla, promovido por las empresas Costasol Hipermercados S.L., y Azata S.A.

El acto de presentación, que tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos, contó, entre otros, con la asistencia del alcalde, Antonio Barrientos; el concejal delegado de Urbanismo, Rafael Duarte; el presidente de la empresa Costasol Hipermercados S.L., Aurelio Martín; el delegado de zona de la empresa Azata, Agustín Larragán; el secretario general de Centros Comerciales Carrefour, Agustín Ramos; el arquitecto del proyecto, José Seguí; y el abogado Ignacio Pérez de Vargas.

El proyecto supondrá una inversión de 300.000.000 de euros, con la creación de 3.000 puestos de trabajo directos y 2.000 indirectos.

El centro contará con 10 salas cine, bolera, zona de restauración, minigolf, hotel, hipermercado, medianas, tiendas de moda y 6.210 plazas de parking.

El presidente de Costasol Hipermercados S.L., Aurelio Martín, recordó en la presentación que el convenio urbanístico entre el Ayuntamiento de Estepona y las empresas promotoras para la construcción del Centro Comercial se firmó el 5 de diciembre de 2005, y fue aprobado por unanimidad por el Ayuntamiento Pleno, motivo por el que mostró su agradecimiento, así como por el hecho de que, a propuesta del consistorio, la tramitación urbanística se realizará mediante un Plan Especial de interés general, de forma que el proyecto no esté sujeto a la aprobación del nuevo Plan General de Ordenación Urbana, lo que supondrá la aceleración de su puesta en funcionamiento.

Por sus dimensiones y características, tendrá carácter de "ciudad comercial", ya que se va a ubicar en una parcela de 395.100 m² de superficie, al norte de la autovía, en la zona alta de La Lobilla, en la finca Los Francos, y contará con una superficie edificable de 168.000 m². de techo, convirtiéndose en el más grande de España.

Las empresas promotoras del proyecto se harán cargo también de las infraestructuras generales de la zona y de la creación y mejoras de los viales de acceso al complejo de ocio, lo que supondrá otros casi seis millones de euros de inversión.

Por su parte, el alcalde, Antonio Barrientos, manifestó que la construcción de este centro comercial supondrá un punto de inflexión en la actividad comercial que cambiará el destino de la ciudad, y ha destacado el trato preferente que se dará a los empresarios locales para abrir sus negocios, quienes dispondrán de bonificaciones, además de asesoramiento técnico, jurídico y económico gratuitos para facilitar su integración en el nuevo complejo.

En virtud de este convenio, está previsto que el Ayuntamiento ingrese unos 15 millones de euros como participación de las plusvalías.

Una vez que el anteproyecto sea entregado al Ayuntamiento, se enviará a la Junta de Andalucía para que muestre su visto bueno o, en su defecto, realizar las correcciones necesarias. Al tratarse de un proyecto de gran envergadura y complejidad, se necesita solventar las conexiones tanto en la autovía como en la zona de circunvalación y en el resto de la ciudad, dado el tráfico rodado que tendrá que soportar, por lo que tendrán que pronunciarse las consejerías de Obras Públicas, Turismo y Comercio, así como el Ministerio de Fomento. Todo este proceso hace que

los plazos de construcción se alarguen en el tiempo, de hecho, Antonio Barrientos indicó que las obras no comenzarán hasta 2011.

Además de explicar las características del proyecto, el arquitecto del complejo, José Seguí, ha señalado que, por las características del diseño, magnitud y excelente localización, no existen antecedentes en todo el territorio nacional. Asimismo, ha destacado que el área de influencia del complejo abarcará desde el Campo de Gibraltar hasta Málaga y zonas del interior, además de la importancia del mismo para la reactivación de la actividad comercial de la ciudad y de la amplia oferta comercial y de ocio que supondrá para los ciudadanos de Estepona

Ante el anuncio de la construcción de este nuevo centro comercial el presidente de la Asociación de Empresarios de Estepona (AEE), Gabriel Rubio, aseguró que reciben el proyecto "con reservas, porque nos puede perjudicar muchísimo a los comerciantes del centro como ya ha sucedido en otras ciudades. Los comerciantes del centro nos tendremos que reciclar y especializar", apuntó. A modo de compensación los promotores han ofrecido a los pequeños y medianos comerciantes "la posibilidad de instalarse en el centro comercial con unas condiciones más favorables y bastante aceptables que tendremos que estudiar".

