

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Cada vez hay más empresas que, junto con su logotipo y denominación, muestran el símbolo de Certificación de Calidad en sus comunicaciones y anuncios. Seguramente, muchos de tus proveedores y clientes tienen este símbolo en las cartas que te envían. La obtención de este símbolo es laboriosa, pero nos permite, como clientes, saber que la empresa a la que le estamos adquiriendo los bienes o servicios se comporta en su funcionamiento interno, siguiendo las pautas establecidas en la normativa internacional, consensuada por todos los países, que persigue como objetivo final la "satisfacción del cliente", garantizándonos de alguna manera la calidad, no solo del producto, sino de la empresa en sí misma.

Cuando actuamos como clientes, es importante saber que la empresa que nos provee de algo que necesitamos está utilizando métodos que nos garantizan hechos como el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios por parte de la empresa, la calidad en los puestos de trabajo de sus trabajadores, la cualificación específica del personal en cada proceso.

Cuando nosotros somos la empresa, nuestro objetivo final es satisfacer al mayor número de clientes posible, con lo que si utilizamos un sistema orientado a conseguir ese objetivo, nuestra labor será algo más fácil.

El estudio en profundidad de los procesos que se realizan en cada empresa, detectando con ello los que significan un aumento de la facturación y los que nos hacen perder tiempo y dinero, se está convirtiendo en algo cada vez más necesario para nuestras empresas, ya que muchos sectores, no solo industriales o de producción, sino también en empresas mucho más pequeñas, dedicadas incluso al comercio minorista, la detección a tiempo de los errores de proceso, puede ser importantísima para el buen desarrollo de nuestra empresa.

En los últimos años, los organismos oficiales han estado promoviendo e incentivando la implantación de estos sistemas, concediendo subvenciones de hasta el 60 por ciento del gasto de obtención, a las empresas que acceden a obtener el Certificado de Calidad.

En la imagen, el Certificado concedido recientemente a nuestro socio, el Centro de Estudios Plaza Las Flores. Este certificado es el resultado del cumplimiento de la Norma ISO 9001: 2000, que es concedido a las empresas que lo solicitan. Los comercios también pueden certificar la calidad en sus negocios mediante la norma 175.001.



MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA

La Marca Q, significa "Calidad Turística Española" , es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. El Instituto de Calidad Turística Española administra y gestiona en exclusiva dicha Marca emitiendo en su caso la correspondiente certificación para su uso y vigilando la adecuada actualización.

La Marca de Calidad Q cumple con una serie de características aportando prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados.

El Hotel Selenza Estepona es el primero de la zona en conseguir este distintivo , afianzándose como destino de calidad y prestigio, orientado a ofrecer a los clientes la excelencia en el servicio.



selenza
hotel-thalasso-wellness