

OBSERVATORIO DEL COMERCIO MINORISTA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Recientemente han sido publicados los primeros resultados del 2007 del Observatorio del Comercio Minorista de la provincia de Málaga, realizado por la Federación de Comercio de Málaga (FECOMA) y la Universidad de Málaga, con la colaboración de la Junta de Andalucía, durante los meses de Marzo y Abril de 2007.



En este primer informe se han realizado encuestas telefónicas a 1.491.287 consumidores y a 23.012 comerciantes de toda la provincia, con lo que podemos decir que refleja una situación bastante real de nuestro comercio.



Por supuesto, se ha dividido la provincia en 7 áreas diferentes, Málaga Capital, Área Metropolitana, Costa del Sol, Costa Oriental, Surco intrabético, Ronda, y Álora, con el fin de poder separar y comparar los resultados.



Consumidores

En cuanto a los consumidores, el informe nos da una visión global de su opinión sobre el tipo de establecimiento que prefieren para realizar sus compras, en función de qué factores deciden, cuales son las horas en las que realizan sus compras, cuanto tardan en llegar al comercio, en qué medio de transporte lo hacen, la influencia de la época de rebajas, etc.

En la Costa del sol el mayor número de compras se realiza en Grandes superficies y Tiendas especializadas, aunque más del 80% de las compras de alimentación se realiza en supermercados y un 54% de las compras de textil y un 25% de juguetes se hacen en Centros Comerciales.

Para las compras de productos de alimentación, textil, calzado y mobiliario, los consumidores prefieren comprar en establecimientos que le ofrezcan buenos precios, mientras que en lo que respecta a música, libros, perfumes, juguetes, bricolaje y joyas, lo que buscan los clientes es surtido y variedad de productos. Sólo en las compras de farmacia y belleza se busca la tienda más próxima.

El trato personalizado, contra todo pronóstico, no es uno de los factores determinantes para elegir un tipo de comercio u otro, salvo en perfumería, farmacia y belleza, y en estos tres casos, en un porcentaje muy bajo y después de haber tenido en cuenta otros factores como el precio, la variedad y la proximidad.

En ninguna parte del informe se menciona la calidad del producto como factor determinante para decidir dónde compran los consumidores, lo que nos lleva a pensar que ya no se buscan productos que duren toda la vida, se prefiere algo más barato y de menos calidad, aunque haya que cambiarlo en poco tiempo.

Los desplazamientos para realizar compras en la Costa del Sol se hacen principalmente en vehículos particulares y para todo tipo de productos, empleando menos de 10 minutos en casi todos los casos, excepto en mobiliario y juguetes, donde los tiempos de desplazamiento aumentan en la mayoría de los casos.

La mayor parte de las compras se realizan entre semana y casi un 70% de los consumidores opina que no es necesaria la apertura de comercios en domingo. Es de destacar que, aunque la mayoría de las compras se hace en horario comercial, hay un porcentaje considerable de ellas, casi un 15%, que se hacen entre las 14:00 y las 17:00 horas.

En cuanto a las rebajas, hay una tendencia cada vez mayor a no comprar en estos periodos, quizá debido a que durante todo el año hay ofertas y promociones de artículos, con lo que, las antaño tan esperadas rebajas, ya no son tan importantes. Sólo un 39,1% de los encuestados compraron algo en las pasadas rebajas de invierno en la Costa del Sol, y más de un 33% de ellos declararon que cada vez compran menos en estos periodos.

Comerciantes

En cuanto a los comerciantes, la mayoría de ellos tienen una gran experiencia en el sector, más de 15 años, aunque más de un 25% de los comercios tienen un antigüedad de entre 5 y 10 años. El nivel de formación básica de los comerciantes es principalmente de estudios primarios o EGB, seguido de los que han terminado BUP/COU/Bachiller, y más del 75% de ellos no han participado en acciones formativas en el último trimestre.

La mayoría de los comerciantes son autónomos o sociedad limitada y tienen una media de 1 a 2 empleados, sin previsiones de aumentar la plantilla en el próximo año. Normalmente son establecimientos independientes y sólo el 24% de ellos, en la Costa del Sol, están integrados en asociaciones de comerciantes, frente a más de 50% en Ronda o el 41% en la Costa Oriental.

En cuanto a ventas, el 31,47% de los comerciantes encuestados declaran haber tenido menos ventas con respecto al año anterior, el 50% confía en mantener el nivel de ventas durante los próximos meses, a pesar del bajo nivel de inversión recientemente realizada en los comercios.

Como dificultades para el éxito del comercio destaca la opinión de la mayoría en cuanto al aumento generalizado de la competencia, destacando la que realizan los Grandes Centros Comerciales.

