



## Campaña de Navidad de la Asociación de Empresarios de Estepona

Como todos los años, la Asociación de Empresarios de Estepona va a sortear 6.000 euros en vales de compra entre los clientes de los establecimientos adheridos a la campaña.

El objetivo de esta campaña es potenciar las compras de Navidad en los establecimientos que participan en la promoción y premiar la fidelidad de los clientes que compran durante todo el año en dichos establecimientos, evitando así que vayan a comprar a centros comerciales de otras localidades cercanas a la nuestra. La promoción está abierta a cualquier socio de la AEE que quiera participar, principalmente comercios, aunque también suelen participar empresas y profesionales. Este año, por primera vez, se va a extender la campaña a todos aquellos comercios del Centro Comercial Abierto El Paseillo® que quieran participar, aunque no sean socios de la AEE, ya que así esperamos contar con más comercios participantes y, por lo tanto, con más ambiente navideño y sobre todo con más aportación económica.

Contamos, como todos los años, con la colaboración desinteresada de Radio Televisión Estepona, que realizará una campaña publicitaria de esta promoción, tanto en radio como en televisión y, finalmente, el día 12 de enero, podremos hacer el sorteo ante notario en el programa especial que presenta Juanma Herrera en la televisión local.

Toda la campaña se va a financiar con las ayudas conseguidas por nuestra asociación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, de Unicaja y de la Cámara de Comercio de Málaga, colaboradores habituales de nuestras actividades de promoción.

Los establecimientos adheridos a la promoción estarán regalando participaciones del sorteo a sus clientes desde el 7 de diciembre hasta el 7 de enero y, en la oficina de la Asociación de Empresarios de Estepona, estaremos regalando participaciones a aquellos clientes que acudan con el ticket de haber comprado ese mismo día, en alguno de los establecimientos socios de la asociación.

Además entre todos los clientes que acudan a nuestra oficina durante el mes de diciembre a canjear el ticket de compra por participaciones, se rifarán, en el programa del sorteo en televisión, una serie de regalos donados por nuestros socios para el programa.

Para aumentar el número de visitantes en las calles del centro, la AEE va a dotar económicamente los premios de los concursos de Escaparates, dulces navideños y Belenes.

Cualquier comerciante puede apuntarse gratuitamente al **Concurso de Escaparates** en el que habrá dos premios, uno de 300,00 euros para el mejor y otro de 180,00 euros para el segundo, además de la publicidad que se dará al establecimiento ganador en los medios de comunicación locales.

El día 21 de Diciembre, por la tarde, se hará el **Concurso de Dulces de Navidad** en la Plaza de Antonia Guerrero, organizado por la Delegación de Fiestas del Ayuntamiento y dotado con 2 premios, de 180,00 y 120,00 euros. La exposición de dulces se acompañará de una actuación en la misma plaza de Antonia Guerrero, aún por determinar.

También este año la AEE aportará los premios de los **concursos de Belenes de Navidad** tanto en casas particulares como en colegios, dotándolos con un total de 600 euros en premios. La lista de los belenes

Los ganadores de los concursos de Escaparates, Dulces y Belenes, así como el del sorteo de 6.000 euros, recibirán un talonario de cheques por el valor del premio, que únicamente podrán canjear en cualquiera de los establecimientos de los socios de la AEE y en aquellos que, aún no siendo socios de la AEE, hayan participado en la campaña de Navidad. En total serán 7.350,00 euros que los ganadores deberán gastar en estos establecimientos.