



## COMPRA EN ESTEPONA Y APARCA GRATIS

Todos sabemos que uno de los problemas más graves que sufren todos los comercios del centro es la falta de aparcamiento para los clientes. Las remodelaciones de la Avda. de España y de varias calles del entorno, como el principio de la calle Caridad y la Avda. de San Lorenzo, han acabado con buena parte de los aparcamientos de superficie que servían a todo el comercio del centro.

La solución para los consumidores es aparcar en los parking subterráneos, pero esto supone un gasto extra para ellos; gasto que no tienen cuando van a comprar a centros comerciales cercanos a nuestra localidad, ya que en éstos últimos, el parking es gratuito. Todo esto provoca una huida de clientes hacia esas zonas, hecho que, desde "El Paseillo", se intenta evitar a toda costa.

Una forma de evitar esta huida de clientes es proporcionándoles lo mismo que tienen en otros centros comerciales: **EL APARCAMIENTO GRATUITO.**

La Asociación de Empresarios de Estepona, dentro del proyecto del centro comercial abierto "El Paseillo", ha trabajado para llegar a un acuerdo con las empresas que explotan los parking de nuestra localidad, con el objetivo de facilitar a los clientes su estancia en el centro de Estepona y evitar que huyan a Centros Comerciales cercanos u otras localidades a comprar y a realizar sus gestiones.

El objetivo final de este proyecto es que los comerciantes puedan regalar la estancia en el parking de sus clientes, evitándoles el gasto de combustible que se produce al dar vueltas y más vueltas buscando aparcamiento, por no hablar de las multas por aparcar en lugares prohibidos.

De esta forma, la Asociación de Empresarios compra los tickets de aparcamiento de una hora de duración, al precio de 0,60 € y se los "vende" a sus asociados a 0,55 €, con el fin de paliar en la medida de lo posible este nuevo gasto a los comerciantes. Los 0,05 € restantes los estamos financiando a través de una subvención concedida por la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga**, entidad que tiene como finalidad, entre otras, la promoción de los intereses generales del comercio.

Toda la campaña publicitaria que se realizó en los pasados meses de Noviembre y Diciembre, se hizo con la colaboración económica de **Unicaja**, que, también en esta ocasión, ha demostrado su predisposición a ayudar a la Asociación de Empresarios de Estepona y a sus asociados en todos sus proyectos.

Actualmente tenemos más de **40 establecimientos** del centro de Estepona regalando tickets de parking a sus clientes. Todos están debidamente identificados y colaboran, en la medida de sus posibilidades con este nuevo proyecto del Centro Comercial Abierto "El Paseillo".

Desde que comenzamos esta promoción el pasado mes de Noviembre, se han repartido entre los comerciantes que participan más de 3.700 tickets de parking; 3.700 horas de aparcamiento que han resultado gratuitas para nuestros clientes.

